



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



Conferenza didattica

INSIGHT ON DATA DRIVEN MARKETING: ANALISI DI CAMPAGNE PROMOZIONALI E VALUTAZIONE DEL CUSTOMER SENTIMENT

Dott.ssa Giulia Zanetti

Horsa

Martedì 11 novembre 2025

Ore 10:30 – 12:30

Aula Benvenuti

*Conferenza didattica nell'ambito dell'insegnamento di
Metodi statistici per il marketing
della professoressa Francesca Bassi*