



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



INTERVENTO

*nell'ambito dell'insegnamento
di Analisi di mercato*

prof.ssa F. Bassi

Con un Teaching Staff Erasmus

JOSE' DIAS

ISCTE-IUL LISBON UNIVERSITY INSTITUTE

Introduction to market segmentation and product positioning

03 maggio 2018 alle 08.30 | aula SC60 | Campus S.Caterina

www.stat.unipd.it | www.facebook.com/scienzestatisticheunipd

alessandra.giordani@unipd.it