

**Conferenza didattica
nell'ambito dell'insegnamento di
Metodi statistici per il marketing
(*prof. F. Bassi*)**

ANTONIO BESANA

GFK

**COME LE RICERCHE DI MERCATO
POSSONO ALIMENTARE IL
MODELLO DI CATEGORY MANAGEMENT**

**21 NOVEMBRE 2017 ORE 08.30
AULA BENVENUTI**

**BIG DATA + SMALL DATA =
SMART DATA: UN CASO AZIENDALE**

**05 DICEMBRE 2017 ORE 08.30
AULA BENVENUTI**

COMPLESSO ST. CATERINA, VIA C. BATTISTI 241, PADOVA