

Indagine sulle parti sociali

A. Canale, M. Guidolin, B. Scarpa

9/11/2017

L'indagine

- ▶ Il 23 ottobre è stata inviata la richiesta di partecipare a 46 contatti scelti in modo da essere rappresentativi di tutte le professionalità (privato, pubblico, enti di ricerca, industria, servizi, finanza, ...)
- ▶ Sono state ricevute 34 risposte complete (+4 incomplete)

Rispondenti: Settore

Consulenza	13
Banche e assicurazioni	6
Grande distribuzione	4
Altri servizi	4
Pubblica amministrazione	3
Industria	2
Enti di ricerca	2
Altro	4

Rispondenti: Aziende

Alì s.p.a.	GSK Vaccini	Sorgenia
Aspiag Service	Horsa SPA	UniCredit BIS
BitBang	Istat	Unox s.p.a.
Casumo Ltd	It Euro Consulting	Veneto Lavoro
Deloitte	lastminute.com	VOICES from the Blogs
Dunnhumby	Nextbit	
Enel	Nunatac	
Ergo Group AG	PwC	
European Central Bank	Qintesi spa	
Eurostat	Regione Veneto	
Explora - Ricerca & Analisi Statistica	SDG Group	
Generali	Sky Bet	
Generali Investments Europe	Smartodds	

Rispondenti: Ruoli

Data Scientist	10
Pricing Manager	2
Ricercatore	2
Statistico	2
Advanced Analytics Division Manager	1
Amministratore delegato	1
Analista Dati	1
Biostatistico	1
Chief Data Scientist	1
CIO	1
Client solution director	1
Co-Titolare	1
Consulente	1
Consulente Statistico	1
Data Analyst	1
Digital Analyst	1
Dirigente	1
Docente a contratto	1
Managing director	1
Portfolio manager	1
Project leader	1
Responsabile Pricing e CRM	1
Risk Manager	1
Senior Analyst	1
Senir Manager	1

Commenti globali

Ritiene che i laureati triennali in SEI e STS possano essere di interesse per la struttura in cui lavora?

- ▶ Si 80% (28)
- ▶ No 20% (7)

Ritiene che i laureati in Scienze Statistiche possano essere di interesse per la struttura in cui lavora?

- ▶ Si 100% (34)
- ▶ No 0 % (0)

Lauree triennali: Materie Statistiche

Per favore, indichi in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità)

Insegnamenti	1	2	3	4	<i>n</i>	3+4
Metodi statistici per big data	0.00	0.09	0.12	0.79	33	0.91
Metodi statistici per l'azienda	0.03	0.06	0.26	0.65	34	0.91
Statistica computazionale	0.12	0.22	0.31	0.34	32	0.66
Modelli statistici applicati	0.38	0.09	0.25	0.28	32	0.53
Modelli statistici di comportamento econ.	0.34	0.16	0.28	0.22	32	0.50
Misura dei fenomeni economici e aziendali	0.32	0.18	0.29	0.21	34	0.50
Teoria e tecnica dell'indagine stat. e camp.	0.23	0.29	0.26	0.23	35	0.49
Analisi di mercato	0.26	0.29	0.20	0.26	35	0.46
Metodi statistici per la finanza	0.20	0.34	0.23	0.23	35	0.46
Statistica sociale	0.39	0.21	0.24	0.15	33	0.39
Programmazione degli esperimenti	0.42	0.30	0.09	0.18	33	0.27
Controllo statistico della qualità	0.41	0.32	0.18	0.09	34	0.26
Statistica medica	0.60	0.14	0.14	0.11	35	0.26
Metodi statistici per l'epidemiologia	0.60	0.17	0.14	0.09	35	0.23
Popolazione e mutamento socio economico	0.58	0.19	0.06	0.17	36	0.22
Biodemografia	0.62	0.21	0.06	0.12	34	0.18

Lauree triennali: Materie Non Statistiche

Indichi, ora, in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito non statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità)

Insegnamenti	1	2	3	4	<i>n</i>	3+4
Basi di dati 1	0.06	0.06	0.17	0.71	35	0.89
Basi di dati 2	0.09	0.09	0.17	0.66	35	0.83
Sistemi di elaborazione 2	0.19	0.12	0.19	0.50	32	0.69
Ottimizzazione modelli e metodi	0.31	0.21	0.38	0.10	29	0.48
Marketing	0.39	0.22	0.14	0.25	36	0.39
Economia aziendale	0.42	0.25	0.17	0.17	36	0.33
Macroeconomia	0.46	0.23	0.17	0.14	35	0.31
Met. e determ. quantitative d'azienda	0.46	0.26	0.06	0.23	35	0.29
Matematica finanziaria	0.44	0.32	0.15	0.09	34	0.24
Economia dei mercati finanziari	0.40	0.37	0.11	0.11	35	0.23
Microeconomia	0.49	0.31	0.14	0.06	35	0.20
Politica economica	0.59	0.24	0.12	0.06	34	0.18

Laurea Magistrale: Materie Statistiche

Per favore, indichi in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità)

Insegnamenti	1	2	3	4	<i>n</i>	3+4
Analisi dei dati Data Mining	0.00	0.03	0.06	0.91	34	0.97
Strum. statist. per l'analisi di dati aziendali	0.06	0.22	0.19	0.53	32	0.72
Statistica iterazione	0.21	0.10	0.28	0.41	29	0.69
Statistica computazionale progredito	0.19	0.12	0.38	0.31	32	0.69
Modelli statistici per dati economici	0.15	0.21	0.27	0.36	33	0.64
Metodi statistici per il marketing	0.26	0.20	0.20	0.34	35	0.54
Modelli statistici per dati sociali	0.20	0.27	0.30	0.23	30	0.53
Metodi statistici per l'inferenza causale	0.16	0.32	0.39	0.13	31	0.52
Analisi di dati in finanza	0.28	0.22	0.28	0.22	32	0.50
Metodi e modelli statistici per la finanza	0.36	0.27	0.21	0.15	33	0.36
Statistica medica ed epidemiologia progredito	0.57	0.17	0.03	0.23	35	0.26
Statistica per la tecnologia e l'industria	0.48	0.29	0.16	0.06	31	0.23
Temi e metodi di popolazione e società	0.66	0.16	0.09	0.09	32	0.19
Teoria e modelli demografici	0.61	0.23	0.10	0.06	31	0.16
Biostatistica computazionale e bioinformatica	0.59	0.26	0.06	0.09	34	0.15

Laurea Magistrale: Materie Non Statistiche

Indichi, ora, in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito non statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità)

Insegnamenti	1	2	3	4	<i>n</i>	3+4
Metodi informat. per stat. e data science	0.03	0.09	0.15	0.73	33	0.88
Social media	0.18	0.06	0.18	0.58	33	0.76
Marketing quantitativo	0.36	0.09	0.24	0.30	33	0.55
Processi stocastici	0.42	0.15	0.24	0.18	33	0.42
Ottimizzazione stocastica	0.38	0.22	0.22	0.19	32	0.41
Computational finance	0.38	0.28	0.12	0.22	32	0.34
Marketing progredito	0.52	0.15	0.18	0.15	33	0.33
Gli obiettivi della ricerca clinica in oncologia	0.71	0.12	0.12	0.06	34	0.18
Demografia storica	0.76	0.15	0.03	0.06	34	0.09