

Gentile dottore,

ci rivolgiamo a Lei perché vorremmo valutare la coerenza dell'offerta formativa dei nostri corsi di studio in Scienze Statistiche rispetto alle esigenze del territorio e del mondo della produzione.

Le chiediamo, quindi, di esprimere la Sua opinione sui percorsi dei nostri corsi di laurea, per aiutarci a comprendere come migliorarli. Nostro obiettivo è quello di creare esperti di statistica e professionisti del "data science" che siano capaci di rispondere alle esigenze di mercati in continua evoluzione e di scenari economico-sociali sempre più complessi.

A tal fine, La preghiamo di rispondere a questo questionario on-line.

Non sono previste risposte obbligatorie e la sua compilazione richiede meno di 10 minuti.

Resta inteso che, oltre al questionario, Lei può esprimere opinioni e suggerimenti anche con una lettera indirizzata a noi personalmente o al GAV (Gruppo per l'Accreditamento e la Valutazione) dei Corsi di Laurea in Statistica, all'indirizzo [gav@stat.unipd.it](mailto:gav@stat.unipd.it), oppure incontrandoci presso il nostro Dipartimento (via Cesare Battisti, 241, Padova).

Siamo a Sua disposizione per qualsiasi ulteriore chiarimento.

Grazie!

Laura Ventura

(Presidente del Consiglio di Corso di Studi integrato delle Lauree Triennali in Statistica, [ventura@stat.unipd.it](mailto:ventura@stat.unipd.it))

Bruno Scarpa

(Presidente del Consiglio di Corso di Studi della Laurea Magistrale in Scienze Statistiche, [scarpa@stat.unipd.it](mailto:scarpa@stat.unipd.it))

Ci sono 16 domande all'interno di questa indagine.

## Informazioni sul profilo dell'azienda/ente/organizzazione

Scrivere la/le proprie risposta/e qui:

Nome e Cognome

Ruolo

Nome

dell'azienda/ente/organizzazione

### Dimensioni dell'azienda

Scegli **solo una** delle seguenti:

- ☐ Da 2 a 5 addetti
- ☐ Da 6 a 10 addetti
- ☐ Da 11 a 50 addetti
- ☐ Da 51 a 100 addetti
- ☐ Più di 100 addetti

**Settore azienda**

Scegli **solo una** delle seguenti:

- ☐ Banche e assicurazioni
- ☐ Telecomunicazioni
- ☐ Grande distribuzione
- ☐ Consulenza
- ☐ Altri servizi
- ☐ Industria
- ☐ Pubblica amministrazione
- ☐ Servizi sanitari
- ☐ Enti di ricerca
- ☐ Altro

**Nella sua azienda/ente/organizzazione sono già presenti figure professionali che lavorano in ambito statistico, data science, big data o in generale in ambito quantitativo?**

Scegli **solo una** delle seguenti:

- ☐ Sì
- ☐ No

**Se sì, di quale laurea sono in possesso?**

**Rispondere solo se le seguenti condizioni sono rispettate:**

La risposta era 'Sì' Alla domanda '4 [altristats]' (Nella sua azienda/ente/organizzazione sono già presenti figure professionali che lavorano in ambito statistico, data science, big data o in generale in ambito quantitativo?)

Scrivere la propria risposta qui:

## ***Offerta formativa dei corsi di laurea triennale***

I corsi di **laurea triennale in SEI e STS** sono caratterizzati da un tronco comune di insegnamenti di base in ambito matematico, statistico e informatico. Accanto a questi insegnamenti obbligatori, gli studenti completano la propria formazione scegliendo altri corsi.

Nei due elenchi che seguono sono indicati gli insegnamenti a scelta in ambito statistico e quelli in altri ambiti disciplinari (economico, aziendale, sociale, biomedico, informatico, etc). Se fosse necessario, i programmi specifici di tutti gli insegnamenti sono reperibili alle pagine web

<http://www.didattica.unipd.it/off/2017/LT/SC/SC2095> e <http://www.didattica.unipd.it/off/2017/LT/SC/SC2094>.

Per ciascuno di essi, Le chiediamo di esprimere una valutazione di coerenza rispetto alle esigenze della sua organizzazione.

**Per favore, indichi in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito statistico sono in linea con le esigenze dalla sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità).**

Scegliere la risposta appropriata per ciascun elemento:

	1	2	3	4	Non so
Analisi di mercato (indagini campionarie, scale di misura)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biodemografia (modelli di fecondità, mortalità ed evoluzione della popolazione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Controllo statistico della qualità (carte di controllo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi statistici per big data (riduzione della dimensionalità, sentiment analysis, network analysis)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi statistici per l'azienda (lisciamento esponenziale, regressione non lineare, cluster analysis)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi statistici per l'epidemiologia (introduzione all'epidemiologia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi statistici per la finanza (variabili in finanza, modelli per volatilità di serie storiche – ARCH ed estensioni, modelli per serie storiche ad alta frequenza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelli statistici di comportamento economico (violazione degli assunti del modello lineare, modelli a equazioni simultanee, variabili strumentali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Misura dei fenomeni economici e aziendali (forze lavoro, numeri indici, contabilità nazionale, indicatori di produttività per confronti temporali e spaziali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelli statistici applicati (disegno degli esperimenti, analisi della sopravvivenza, statistica spaziale)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Popolazione e mutamento socio-economico (demografia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programmazione degli esperimenti (disegno degli esperimenti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica computazionale (tecniche di simulazione, bootstrap, stime nonparametriche)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica medica (strumenti per clinical trials, test non parametrici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica sociale (indicatori sociali, valutazione, tecniche di presentazione di risultati)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teoria e tecnica dell'indagine statistica e del campionamento (indagini campionarie, campionamento)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**In base alle esigenze della sua organizzazione, quali altri argomenti di ambito statistico ritiene possa essere utile inserire negli insegnamenti dell'offerta formativa?**

Scrivere la propria risposta qui:

**Indichi, ora, in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito non statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità).**

Scegliere la risposta appropriata per ciascun elemento:

	1	2	3	4	Non so
Basi di dati 1 (SQL, modello E-R)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Basi di dati 2 (strutture dati, SQL avanzato, information retrieval)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Economia aziendale (bilancio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Economia dei mercati finanziari (rischio, modelli di equilibrio, derivati finanziari)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Macroeconomia (sistema economico, mercati)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing (concetti di base e strumenti applicativi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Matematica finanziaria (matematica finanziaria classica, metodi stocastici in finanza matematica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda (contabilità direzionale e costi, analisi costi-volumi-risultati, contabilità)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Microeconomia (comportamento dei singoli agenti economici, equilibrio di mercato)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ottimizzazione: modelli e metodi (ottimizzazione lineare e non lineare, ricerca operativa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Politica economica (welfare pubblico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistemi di elaborazione 2 (linguaggio python)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**In base alle esigenze della sua organizzazione, quali altre materie o argomenti di ambito non statistico ritiene possa essere utile inserire nell'offerta formativa delle lauree triennali?**

Scrivere la propria risposta qui:

**Ritiene che *laureati triennali* in “Statistica per l’Economia e l’Impresa” (SEI) o in “Statistica per le Tecnologie e le Scienze” (STS) possano essere di interesse per la struttura in cui lavora?**

Scegli **solo una** delle seguenti:

- ☐ Sì
- ☐ No



## Offerta formativa del corso di laurea magistrale

Oltre ai due insegnamenti obbligatori di calcolo delle probabilità e teoria della statistica, il **corso di laurea magistrale in Scienze Statistiche** offre una serie di insegnamenti in ambito statistico e in altri ambiti disciplinari (economico, aziendale, biomedico, informatico, etc). Se fosse necessario i programmi specifici di tutti gli insegnamenti sono reperibili alla pagina web <http://www.didattica.unipd.it/off/2017/LM/SC/SS1736>.

Per ciascuno di essi, Le chiediamo di esprimere una valutazione di coerenza rispetto alle esigenze della sua organizzazione.

**Per favore, indichi in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità).**

Scegliere la risposta appropriata per ciascun elemento:

	1	2	3	4	Non so
Analisi dei dati, Data Mining (statistical learning supervisionato e non, modelli non parametrici avanzati, network analysis)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelli statistici per dati economici (serie storiche multivariate, dati di panel, modelli ad equazioni simultanee, modelli state-space)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Modelli statistici per dati sociali (modelli per dati di durata, modelli gerarchici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Analisi di dati in finanza (valore a rischio, stima della volatilità, regressione non parametrica, quantile regression)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Biostatistica computazionale e bioinformatica (genomica e proteomica)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi e modelli statistici per la finanza (modelli per la volatilità, GARCH, dati ad alta frequenza)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi statistici per l'inferenza causale (causalità e correlazione, eventi fattuali e controfattuali, variabili strumentali, modelli ad equazioni strutturali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi statistici per il marketing (customer satisfaction, loyalty, conjoint analysis, modelli a classi latenti)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica computazionale progredito (ottimizzazione e simulazione, ricampionamento, MCMC)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica iterazione (laboratorio di statistica basata su casi studio)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica medica ed epidemiologia progredito (modelli per dati epidemiologici, meta-analisi)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Statistica per la tecnologia e l'industria (carte di controllo adattivo, affidabilità)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Strumenti statistici per l'analisi di dati aziendali (modelli statistici e di data mining per il CRM e l'analisi dei prospect)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Temi e metodi di popolazione e società (corso monografico su alcuni temi di demografia e analisi di dati sociali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teoria e modelli demografici (modelli di popolazione, cambiamento demografico)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**In base alle esigenze della sua organizzazione, quali altri argomenti di ambito statistico ritiene possa essere utile inserire negli insegnamenti dell'offerta formativa?**

Scrivere la propria risposta qui:

**Indichi, ora, in che misura le conoscenze acquisite nei seguenti insegnamenti di ambito non statistico sono in linea con le esigenze della sua organizzazione, utilizzando una scala da 1 (minima utilità) a 4 (massima utilità).**

Scegliere la risposta appropriata per ciascun elemento:

	1	2	3	4	Non so
Computational finance (introduzione a strumenti e mercati finanziari, metodi e modelli per il market risk management)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Demografia storica (analisi delle popolazioni nella storia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gli obiettivi della ricerca clinica in oncologia (elementi di base di oncologia per statistici)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing progredito (strategia d'impresa, distretti industriali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketing quantitativo (elementi quantitativi di analisi dei prodotti, della customer base, dei prospect, e degli strumenti commerciali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Metodi informatici per la statistica e il data science (python avanzato, SQL, XML, JSON, Hadoop, MapReduce, topic modelling)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ottimizzazione stocastica (teoria delle code, simulazione, ricerca operativa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Processi stocastici (processi di Markov a tempo discreto e continuo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Social media (analisi di testi, sentiment analysis, reti sociali)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**In base alle esigenze della sua organizzazione, quali altre materie o argomenti di ambito non statistico ritiene possa essere utile inserire nell'offerta formativa della laurea magistrale?**

Scrivere la propria risposta qui:

**Ritiene che *laureati magistrali* in “Scienze Statistiche” possano essere di interesse per la struttura in cui lavora?**

Scegli **solo una** delle seguenti:

- ☐ Sì
- ☐ No

## ***Suggerimenti***

**Inserisca qualsiasi suggerimento atto a migliorare i nostri percorsi di studio**

Scrivere la propria risposta qui:

La ringraziamo per il suo prezioso contributo

Inviare il questionario.

Grazie per aver completato il questionario.