

TEAM LEADERSHIP

Obiettivi: Il corso si propone di analizzare ed approfondire le dinamiche gestione di un gruppo in funzione delle capacità, delle conoscenze e del livello di autonomia dei componenti della squadra.

Capo e leader, management e leadership. Queste parole hanno in comune la sfida della relazione con le persone, il compito di guidarle verso il raggiungimento di obiettivi comuni. Alcune tecniche ed alcuni modelli comportamentali ci possono aiutare a farlo.

Il corso si compone di tre parti. La prima parte, teorica, aiuta ad individuare caratteristiche, compiti e comportamenti del leader. La seconda parte individua due modelli di gestione dei gruppi: la teoria dei due fattori di Blake e Mouton e la teoria della leadership situazionale di Blanchard. Il modello di leadership situazionale di Blanchard viene analizzato con l'ausilio di alcuni estratti da un film, attraverso il quale i partecipanti possano esercitarsi a riconoscere i diversi livelli di sviluppo del team e della maturità dei suoi componenti, e quindi individuare i corretti stili di leadership da applicare. La terza parte analizza cinque figure storiche che hanno concretamente mostrato come le caratteristiche e le qualità dei leader possono incidere nella vita delle persone.

Target: Leader (coloro che hanno il compito di costruire un gruppo e la responsabilità di guidarlo verso il raggiungimento di specifici obiettivi) e follower (coloro che si apprestano a far parte di un gruppo guidato da altri)

Contenuti:

1. Leadership - definizione e contenuti - il carisma del leader - autorità e autorevolezza
2. Caratteristiche e compiti del leader - management e leadership: complessità e cambiamento
3. Capo o leader? come riconoscerlo dai comportamenti - azioni, risultati, valori - i fattori che influenzano il comportamento delle persone: esempio, comunicazione, motivazione.
4. La griglia di Blake e Mouton e la teoria dei due fattori
5. Leadership situazionale: il modello di Kenneth Blanchard - la leadership nella formazione e nella guida dei gruppi - elementi di leadership situazionale: quattro stadi nello sviluppo di un gruppo - stili di leadership e livello di maturità dei follower - stile direttivo e empowerment - orientamento al compito e orientamento alla relazione - coinvolgimento e delega - le qualità del leader - filosofia alla base della guida di un team.
6. Imparare dalla storia: sei lezioni di leadership. (1) Cura delle persone: Luigi Cadorna e Armando Diaz - (2) Leading by example: Al Moore (3) Autocoscienza, onestà, rispetto, determinazione: Richard D. Winters. (4) Chiarezza della missione e supporto del team in azione: Richard Marcinko. (5) Fiducia ed ottimismo anche nelle condizioni peggiori: James Stockdale (6) Equità, giustizia, lealtà, altruismo, coraggio, compassione e cameratismo (Sir Robert Shackleton)
7. Conclusioni: Le qualità del leader - Semantica della leadership - Leadership checklist
8. Per approfondire: bibliografia e filmografia

Durata: Circa quattro ore

Antonio Besana

"Molti sono convinti che sia sbagliato pensare alla vita come ad un gioco. Io non sono d'accordo. Per me la vita è un grande gioco di squadra che va condotto seguendo le regole dell'equità e della giustizia, e in cui l'obiettivo principale non è la vittoria in sé, ma vincere con onore e nella maniera più pulita. Per arrivarci ci vogliono alcune qualità. Una è la lealtà. Poi c'è la disciplina. E l'altruismo. Il coraggio, anche. Una certa dose di ottimismo non guasta. L'intelligenza, certo. E, per finire, la compassione e il cameratismo. "

(Ernest Shackleton, esploratore polare, 1875-1922)

Antonio Besana, 66 anni, milanese, consulente di formazione. Dal 2017 professore a contratto il MIMM (Master in International Marketing Management) della Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Docente ai corsi di formazione di ASSIRM (Associazione Italiana Studi e Ricerche di Mercato). Collabora con conferenze didattiche ai corsi di laurea di primo e secondo livello del Dipartimento di Scienze Statistiche della Università di Padova.

Laureato in Scienze Politiche presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 1980), ha maturato oltre 35 anni di esperienza nel settore delle ricerche di mercato, lavorando per importanti società multinazionali (Nielsen, Sita, TNS, GfK) con responsabilità crescenti in settori diversi. Per venti anni è stato uno dei manager di GfK Italia (1998-2018) arrivando a ricoprire la posizione di Deputy General Manager Italia e Retail Director Europa Orientale, Medio Oriente e Africa.

Negli ultimi 30 anni ha fatto parte di gruppi di lavoro internazionali, sviluppando attitudini di team leadership, capacità di operare in ambienti multiculturali, conoscenze approfondite delle tecniche di presentazione e di public speaking, sia in italiano che in inglese, partecipando spesso come relatore a convegni e seminari internazionali. Per lungo tempo ha ricoperto posizioni di responsabilità nella formazione delle risorse aziendali.

Giornalista pubblicitario (1997-2017) è autore dei seguenti volumi:

- *1914: Qualcosa di nuovo sul fronte occidentale: viaggio sui campi di battaglia della tregua di Natale*, Ares, Milano (2020)
- *Personal Time Management, un metodo per lavorare (e vivere) meglio* - Tecniche Nuove, Milano 2019
- Introduzione storica al volume *La Tregua di Natale, lettere dal Fronte* - Lindau, Torino 2014

Divide il tempo libero tra gli hobby preferiti: i viaggi in moto, lo sci alpino, l'escursionismo in montagna, la lettura di libri di storia militare.

Dal 2017 presta servizio di volontariato nel carcere di Milano Opera.