

Il "MImprendo" ad un team rosa

*Il progetto di marketing di Elena Selmin, Federica Villani
e Roberta Tiozzo ha vinto il premio di Confindustria Giovani*

Eva Franceschini

È tutto femminile il team che si è aggiudicato il premio della seconda edizione di MImprendo, il concorso promosso dal gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Padova, con il Collegio Universitario Don Nicola Mazza, che mira a far incontrare il mondo universitario con quello imprenditoriale. Il progetto premiato consiste in un sistema di vendita "business to business" e "business to consumer" per un nastro adesivo conduttivo altamente tecnologico: il team ha identificato una rete di vendita

adeguata ad un prodotto supertecnologico e trasferibile ad altre realtà aziendali. Alla base della strategia, le tre studentesse hanno utilizzato il web-marketing attraverso forum, blog e chat. Sono riuscite ad elaborare una strategia innovativa e vantaggiosa da un punto di vista dei costi, valorizzando le potenzialità di internet.

Le vincitrici del premio di 3.000 euro sono Elena Selmin e Federica Villani, entrambe 24enni e all'ultimo anno della laurea specialistica in Scienze Statistiche, e Roberta Tiozzo, 23 anni, al secondo anno della laurea specialistica in Economia Aziendale.

Le tre giovani hanno lavorato in squadra con il tutor Bernardo Coronato, titolare di BEP di Abano Terme, una società di consulenza per l'innovazione. «Siamo convinti che l'università debba essere autonoma - ha dichiarato il presidente dei Giovani Imprenditori, Jacopo Silva -. Ma siamo anche convinti che l'entrata nelle aziende sia, per gli studenti, un'occasione di grande arricchimento e che lo stesso possa valere per gli imprenditori quando incontrano l'università. Ecco perché crediamo molto in questa iniziativa e siamo decisi a promuoverla sempre di più».



SECONDA EDIZIONE Il premio quest'anno parla al femminile: da sinistra Roberta, Federica ed Elena

